

株式会社プレサンス、ファミリー向け新築分譲マンション  
ブランドを3ブランドに統一  
コアコンセプト「その生き方に、ふさわしい住まいを。」のもと、  
ブランド価値の明確化と多様な住まい選びの実現へ

株式会社プレサンス（本社 大阪府大阪市中央区、代表取締役社長 原田 昌紀、以下「当社」）は、ファミリー向け新築分譲マンションブランドを、「プレサンス ロジェ」「プレサンス グラン」「プレサンス レジェンド」の3ブランドに統一し、2026年4月1日より展開することをお知らせいたします。

当社は、プレサンスの新築分譲マンションにおけるブランド価値を再定義し、住まいとしての価値をこれまで以上に明確に伝えるとともに、お客様のロイヤルティ向上や将来的な指名購入につながるブランド展開を目指してまいります。今回のブランド統一は、その取り組みの一環です。

今回、当社が掲げるコアコンセプトは、「その生き方に、ふさわしい住まいを。」です。

人の考え方や生き方の多様化が加速するなか、お客様それぞれの理想に真摯に向き合い、その生き方にふさわしい住まいを選んでいただけるよう、当社は豊富な選択肢を提供し続けてまいります。

3ブランドの位置づけは、以下のとおりです。

PRESSANCE  
LOGGER

「プレサンス ロジェ」

「プレサンス ロジェ」は、関西・東海圏を中心に全国各地に幅広く展開し、豊富な選択肢を取り揃えた当社のメインブランドです。間取りや仕様のバリエーションに加え、周辺環境の充実度や生活利便性の高さなど、立地の特性も含めて、理想的な住まいとの出会いを支えます。

PRESSANCE  
GRAND

「プレサンス グラン」

「プレサンス グラン」は、街の気品を感じられる立地や、その場所にふさわしい設えを追求し、洗練された感性に寄り添う高付加価値ブランドです。重厚感のある住まいから細部の質感までこだわった、落ち着きと品格を纏う私邸を提案します。

# PRESSANCE LEGEND

「プレサンス レジェンド」  
「プレサンス レジェンド」は、100戸以上の大規模開発を中心に、当社が培ってきた総力を結集し、住まいの理想を追求するフラッグシップブランドです。広い敷地を活かした壮麗な佇まいや充実した共用施設を備え、理想を具現化したような住環境の実現を目指します。

また、ブランド構造としては、「プレサンス ロジェ」を供給の中心となる主力ライン、「プレサンス グラン」をブランド価値向上を担う高級ライン、「プレサンス レジェンド」を開発力の象徴となるフラッグシップとして位置づけています。これにより、プレサンスの新築分譲マンション全体に共通する思想を浸透させながら、それぞれのブランド特性をより明確に発信してまいります。

当社は今後も、多様な暮らしのニーズに応え、住まいの選択肢を広げるデベロッパーとして、お客様一人ひとりの理想に寄り添った住まいづくりを進めてまいります。

## 【会社概要】

### 〈株式会社プレサンス〉

株式会社プレサンスは、主に関西・東海圏を中心に新築マンションの企画・開発・分譲を手がける不動産デベロッパーです。2025年には、近畿圏で16年連続、名古屋市内で15年連続となる分譲マンション供給戸数ランキング第1位を獲得。さらに、2025年の全国分譲マンション供給戸数ランキングにおいても第1位を獲得し、全国トップの実績を誇ります。

URL : <https://www.pressance.co.jp/>



**【本件に関するお問い合わせ先】**

株式会社プレスランス 広報戦略室

電話番号：0120-705-090

メールアドレス：[kouhou@pressance.co.jp](mailto:kouhou@pressance.co.jp)