

株式会社プレサンスが「酷暑の備え」として約1,000リットルのお水を各地で配布！

「室内熱中症対策 & 防災ローリングストック啓発プロジェクト by PRESSANCE」開催

オリジナルボトルの水3,520本の無料配布を通じて、
室内熱中症対策と防災ローリングストックの大切さを呼びかける

大阪市・奈良市・名古屋市など3エリア5か所で展開！

不動産デベロッパーの株式会社プレサンスは、2026年7月31日（金）・8月1日（土）の2日間、「室内熱中症対策 & 防災ローリングストック啓発プロジェクト by PRESSANCE」を実施いたします。オリジナルボトルの水（300ml）3,520本（合計1,056リットル）を無料配布し、室内での熱中症対策と、災害時に役立つ備蓄習慣「ローリングストック」の大切さをお伝えします。記録的な酷暑が続く昨今、夏の暑さは屋外だけでなく住まいの中でも深刻な影響をもたらします。本プロジェクトを通じて、酷暑への備えと防災備蓄の大切さを、地域住民の皆様にお届けします。



※image

熱中症は「屋外で起きるもの」と思われがちですが、熱中症による救急搬送のうち最大の発生場所は「住居」で、全体の38%※1を占めています。エアコンをつけ忘れた昼下がりや、節電を意識するあまり冷房を控えた夜間など、命に関わる事態は日常の中で起きています。

熱中症対策に欠かせない「水」は、防災備蓄においても重要な備えのひとつです。「食料・飲料水、医薬品等の準備」を実施している人は46.1%にとどまり、53.9%の家庭では十分な備えができていないのが現状です。※2株式会社プレサンスは、住まいと暮らしに向き合う企業として「家の中の安全を守ること」も使命のひとつと考えています。

本プロジェクトでは、水の配布を通じて、室内熱中症への気づきと、防災備蓄の最初の一步をお届けします。

※1 令和7年総務省調べ https://www.wbgt.env.go.jp/pdf/ic_rma/R0701/doc04-2.pdf
※2 令和7年内閣府調べ https://survey.gov-online.go.jp/public_safety/202510/r07/r07-bousai/

室内熱中症と防災ローリングストックの大切さについて、水の配布を通じて伝える。**■ オリジナルボトルの水 無料配布**

オリジナルボトルの水（300ml）を、スタッフが直接手渡しで配布します。

夏の水分補給とともに、室内熱中症対策への意識を高めるきっかけをお届けします。

■ 防災ローリングストックの実践情報

ペットボトルに印字されたQRコードを読み取ると、防災ローリングストックに関する情報ページへアクセスできます。今日から始められる水の備蓄方法など、ご家庭ですぐに役立てられる内容をご紹介します。

【タイトル】

室内熱中症対策 & 防災ローリングストック啓発プロジェクト by PRESSANCE

【日 程】

2026年7月31日（金）、8月1日（土）

【時 間】

各日10:00-13:00

【場 所】

大阪城公園周辺（大阪市中央区城見1丁目）

大阪天王寺公園エントランスエリア“てんしば”周辺（大阪市天王寺区茶臼山町5）

京阪本線「香里園」駅周辺（寝屋川市香里南之町19）

近鉄奈良線「学園前」駅周辺（奈良市学園南3丁目）

プレサンス名古屋スタイルギャラリー（名古屋スルガビル）前（名古屋市中区錦3丁目）

【配布物】

オリジナルボトルの水（300ml）

※なくなり次第、終了となります。

※配布場所・時間帯は当日の状況により変更となる場合がございます。

※荒天・雨天等の理由により予定日の開催が困難な場合は、8月7日（金）・8月8日（土）に延期して実施いたします。

※ご要望に応じて、会場スタッフが物件のご案内をいたします。

担当者コメント**株式会社プレサンス 広報戦略室 室長 岡崎晋**

今回のプロジェクトは住まいと暮らしに向き合う者として、見落としがちな室内熱中症のリスクや防災備蓄の大切さを直接伝えたいという想いで企画しました。データを見ても、熱中症の多くが住居内で発生しており、家庭での備えが十分でない現状があります。

オリジナルボトルの水をきっかけに、自宅での安全対策やローリングストックを始める一歩にしていきたいです。

今後も住まいづくりにまっすぐ向き合い、地域住民の皆様の安心な暮らしに貢献していきます。

会社概要

住まいづくりに、まっすぐ。



株式会社プレサンスは、「まっすぐ暮らしに寄り添い、こだわりの街づくりで未来をひらきます。」を企業理念に掲げる不動産デベロッパーです。住まいの企画・開発・販売を通じて活気ある街づくりに貢献するとともに、付加価値の高い住まいの提供により、お客様との長期的な信頼関係の構築を目指しています。

これからも、誠実さと創意工夫を重んじ、持続的な企業価値の向上に取り組んでいきます。

公式HP：<https://www.pressance.co.jp/>



2025年新築分譲マンション供給戸数ランキング全国1位を獲得。
(不動産経済研究所調べ 2026年2月時点)