

【プレサンスNEXT】“情報メタボ”を現地で解消！ 街と物件の裏側を知る体験型見学イベントを9月12日開催

～新築・中古物件を1日で比較検証。スマホの前で悩むより現地で納得する体験型バスツアー～

【本プレスリリースのポイント】

コロナ前の人気企画が復活

長らく休止していた名物企画が本年4月に再始動。ご好評につき早くも第2回を開催！初の社内デザイナー作成LPでより多くの方に魅力を発信中。

“情報メタボ”の解消

新築・中古物件を1日で比較見学し、ネット情報に惑わされない「現地での判断基準」を獲得できる体験型プログラム。

約6～10名の少人数グループでじっくり視察

疑問はその場で現役スタッフに直接質問可能。活発な対話を通じて自分だけの最適解を発見。



過去実施の様子

株式会社プレサンス（本社 大阪府大阪市中央区、代表取締役社長 原田 昌紀）のグループ企業である株式会社プレサンスNEXT（本社 大阪府大阪市中央区、代表取締役社長 山下 健太）は、実際の物件や街の将来性を肌で体感できる体験型見学イベントを、2026年9月12日（土）に開催いたします。

復活の背景：長期休止を経て再開した 本年4月の好評を受け、第2回を開催

当グループではコロナ禍以前より、将来の資産形成をお考えの皆様が実際の物件や街のポテンシャルを現地で確認できる「視察バスツアー」を定期開催し、多くのお客様にご参加いただいております。コロナ禍に伴い長らく開催を見合わせておりましたが、「実際のスケール感や賃貸需要をご自身の目で確かめたい」というお客様からの熱いご要望を受け、長期休止を経て本年4月に満を持して再スタートいたしました。本年4月に再開した第1回ツアーに続き、さらに多くのお客様に現地視察の機会をご提供すべく、今期第2回となる本ツアーの開催を決定いたしました。

企画の目的：「情報メタボ」に陥る投資検討者に “ブレない判断基準”を提供

近年、YouTubeやオンラインセミナーの普及により情報が入手しやすくなった反面、ネット上の偏った情報に惑わされ「知識ばかりが増えて一步を踏み出せない（＝情報メタボ）」という悩みを抱える声も聞かれます。本イベントは、画面上の利回り数値だけに頼らず、現地で「本当に住みたくなる物件か」「街に将来性があるか」をご自身の目で確かめ、納得できる判断基準を養っていただくための「社会見学」です。現在、初の社内デザイナー制作のLPで広告を配信中。企画意図をデザインに直結させる高い企画力でツアーの魅力を発信しています。

当イベントの3つの特徴

1. 【新築 VS 中古】1日で同日比較し、フラットな目線で検証

判断に迷いやすい「新築」と「中古」の双方の物件（新築：プレリス鶴見緑地グランゲリア(完売済み)／中古：当社分譲物件）を同日に視察。それぞれのメリット・デメリットを包み隠さず比較し、自分に合った選択肢を確認できます。

※当日の状況等により、見学予定物件は急遽変更になる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

2. 【賃貸需要のリアル】現役スタッフが「入居者目線」で現地解説

駅から物件までの動線、周辺環境、室内設備、共用部など、入居者を引き付ける「賃貸需要が生まれやすいポイント」をプロの目線で解説。表面的な利回りだけでは見えない実質的な資産価値を学べます。



過去実施の様子

3. 【少人数制×リアル対話】約6～10名での行動で、疑問をその場で解消

当日は約6～10名単位の少人数グループで行動するため、移動中や見学中也現役スタッフへ気軽に質問が可能です。毎回質問が飛び交うほどアットホームで活発な雰囲気が特徴であり、年収や融資状況に合わせた個別の疑問を直接相談しながら、ネットの一般論ではない「自分にとっての最適解」を一緒に見つけていきましょう。

イベント開催概要

日時：2026年9月12日（土）13:00～16:30（12:50集合）

集合場所：クリスタルタワー正面玄関（株式会社プレサンス本社前 / 大阪市中央区城見1-2-27）

見学物件：①新築：プレリス鶴見緑地グランゲリア(完売済み) ②弊社分譲の中古物件

※当日の状況等により、見学予定物件は急遽変更になる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

参加費：無料（事前予約制・定員あり）

申込期日：2026年9月10日（木）まで

詳細・お申し込み特設ページ：<https://www.pressance.co.jp/lp/04/bustour2609/>

会社概要

〈株式会社プレサンス〉

株式会社プレサンスは、主に関西・東海圏を中心に新築マンションの企画・開発・分譲を手がける不動産ディベロッパーです。2025年には、近畿圏で16年連続、名古屋市内で15年連続、東海・中京圏で14年連続分譲マンション供給戸数ランキング第1位を獲得。さらに、2025年の全国分譲マンション供給戸数ランキングにおいても第1位を獲得し、全国トップの実績を誇ります。（2026年2月現在）

URL：<https://www.pressance.co.jp/>



2025年新築分譲マンション供給戸数が全国で1位を獲得。
（不動産経済研究所調べ2026年2月時点）

〈株式会社プレサンスNEXT〉

株式会社プレサンスNEXTは、株式会社プレサンスのグループ会社として、収益用マンションの販売・仲介や資産運用コンサルティングを行う不動産会社です。価値ある不動産の流通を通じて、お客様の将来を見据えた資産形成と豊かなライフプランの実現をサポートしています。

URL：<https://www.pressance-next.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社プレサンス 広報戦略室

電話番号：0120-996-442

メールアドレス：kouhou@pressance.co.jp