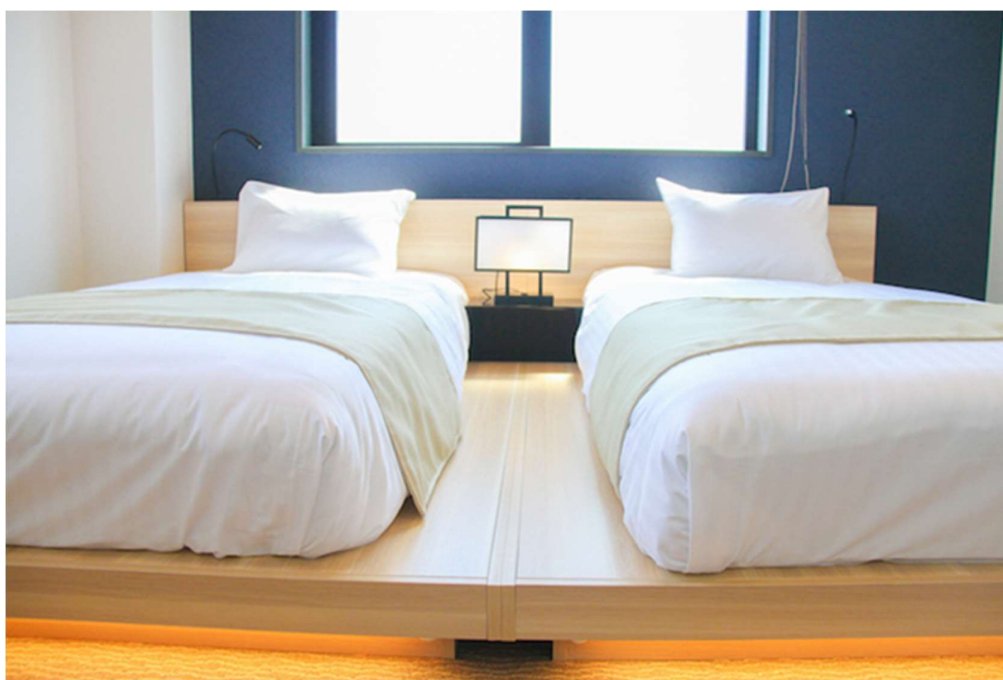


2019 年 4 月 17 日

株式会社プレサンスコーポレーション

プレサンスコーポレーションとトラベルテックの TRASTA が
京都に和モダンな STAY ブランドホテル「住亭 MARUTAMACHI」を 4 月 27 日オープン
～日本の情緒を感じ住むように泊まれる住亭～

総合マンションデベロッパーのプレサンスコーポレーション（本社:大阪府大阪市、代表取締役:山岸 忍、以下「当社」）は、宿泊体験から旅行体験までをリデザインするため TravelTech を掲げる IT ベンチャーの株式会社 TRASTA（本社:東京都渋谷区 代表取締役 CEO:木地貴雄）と京都の大炊町エリアに日本文化を凝縮しリデザインしたホテル「住亭(呼び名：ステイ) MARUTAMACHI」を 4 月 27 日にオープン致します。



住亭 MARUTAMACHI は、敷地面積 77.6 坪で 3 階建て全 12 室のホテルです。スタンダードツイン 4 室とデラックスツイン 8 室の合計 12 室。STAY ブランドを展開する株式会社 TRASTA がホテル営業の許可（旅館業法）を取得し宿泊施設として 4 月 27 日より運用します。

■ホテル概要■

歴史ある二条城や京都御所へ徒歩で観光でき、京都の中心地までも移動しやすい場所に位置しています。ホテル前には昔懐かしい銭湯があり、最寄駅の「丸太町」からは京都を感じさせる門構えの料亭や日本人形屋が並びます。四季を通じて観光客が多く訪れる繁華街とは異なり京都の住宅街の一角にひっそりと佇んでいるため、誰にも邪魔されることなくゆっくりとしたステイが可能です。

ホテル名称：住亭 MARUTAMACHI

部屋タイプ：スタンダードツインルーム、デラックスツインルーム

部屋料金：20,000 円～40,000 円（サービス料込・税別）

所在地：京都府京都市中京区新町通丸太町下ル大炊町 215 番 1 交通アクセス：地下鉄丸太町駅から徒歩 5 分/ 地下鉄烏丸線京都駅から丸太町駅まで 7 分（4 駅）

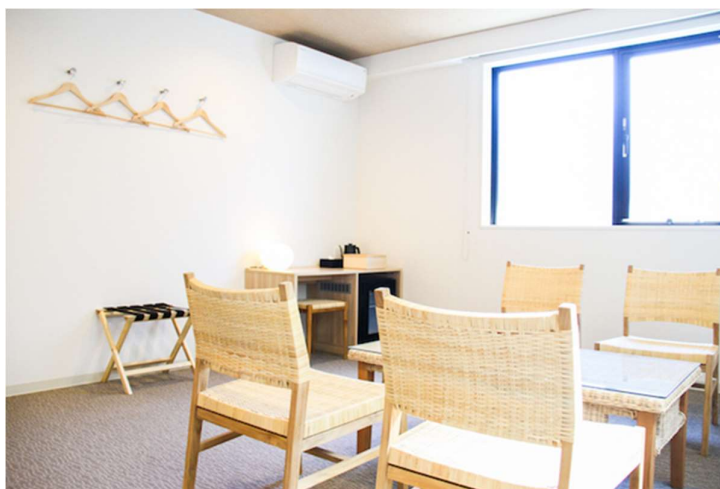
公式 HP： <https://stay-hotels.jp/sutei-marutamachi/>

予約・お問い合わせ： marutamachi_reservation@stay-hotels.jp



■住亭 MARUTAMACHI デザインについて■

日本の和を基調とし近現代的なデザインと融合した和モダンなホテルです。障子や木目のテーブル、お風呂場には木の香りが楽しめる湯桶と風呂椅子をインテリアとして取り入れました。ホテルの随所で和モダンにリデザインされた空間が体験でき、モダンなインテリアを揃えることによって訪日外国人の方でも親しみやすく寛げるデザインとなっています。



■「STAY」ブランドについて■～ 新たな価値と発見を創造することで新たな体験を創る～

株式会社 TRASTA が運営する「文化のリデザイン」をコンセプトとしたホテル。STAY が掲げる文化のリデザインとは、その土地に生きる人々、町並み、現在に至るまでの歴史に寄り沿いながら価値や文化を再定義し新しい文化・体験を創りだすことを示しています。

「STAY」ブランドのホテルは、「STAY in the City」1 店舗、「STAY Vintage」1 店舗、4 月オープン「住亭」2 店舗で合計 4 店舗。全ての施設において最寄駅から徒歩 10 分以内、ビジネス・観光双方に便利な立地となり、国際空港や、観光スポットにも簡単にアクセスができます。今後 2020 年までに STAY ブランドホテル 18 店舗のオープンを計画されています。



■株式会社 TRASTA 会社概要

社名 : 株式会社 TRASTA (<https://trasta.jp>)
設立 : 2005 年 6 月 6 日
資本金 : 432,922,896 円
代表取締役 CEO : 木地 貴雄
本社 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷 3 丁目 14-5 第 16 スカイビル 7F
事業内容 : ホテル企画開発事業/ホテル運営事業/OTA 事業/ホテル管理運営システム開発事業

【お問い合わせ先】

株式会社プレサンスコーポレーション 広報室 中原修
電話番号 06-4793-1650
メールアドレス o_nakahara@pressance.co.jp

< 参考資料 >

■株式会社プレサンスコーポレーション 会社概要

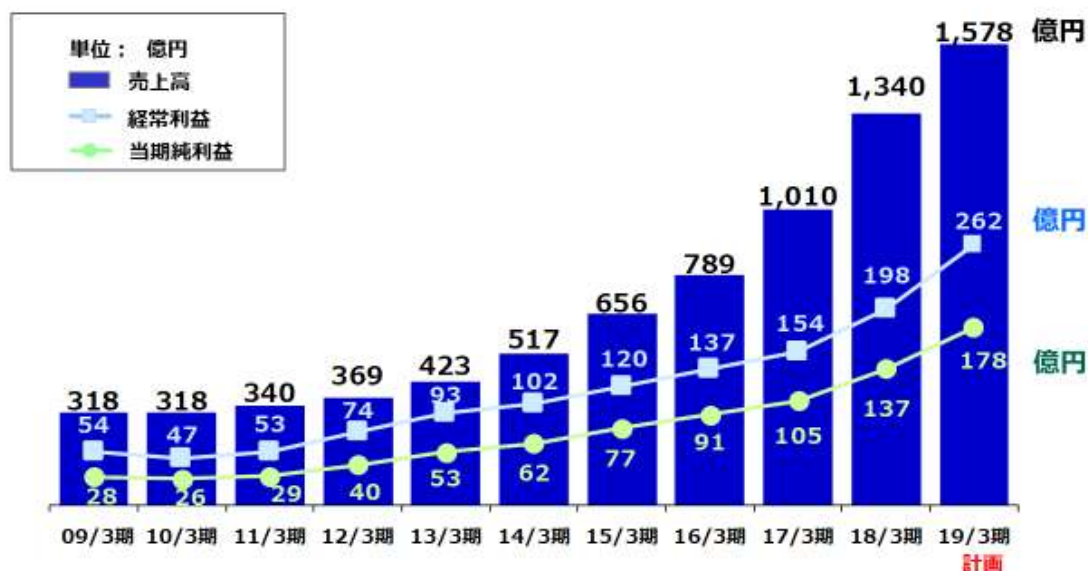
設 立	1997 年 10 月
代表者	代表取締役社長 山岸 忍
所在地	大阪市中央区域見 1 丁目 2 番 27 号 クリスタルタワー27 階
資本金	2,322 百万円 (2018 年 9 月末)
従業員数 (連結)	608 名 (2018 年 9 月末)
売 上	134,059 百万円 (2018 年 3 月期)
事業内容	都市型マンションおよびホテル等の企画・開発・分譲・賃貸および建物管理
ホームページ	http://www.pressance.co.jp/

■マンション供給実績 (2018.1～2018.12)

エリア	近畿	東海・中京	全国
当社のランキング	1 位 (9 年連続)	1 位 (7 年連続)	2 位 (2 年連続)
当社供給実績	4,133 戸	1,019 戸	5,267 戸
エリア全体の供給実績	20,958 戸	5,115 戸	80,256 戸
当社の市場シェア	19.7%	19.9%	6.6%

※『(株)不動産経済研究所調べデータ』を基に当社が算出

■業績の推移



以 上