

2019年1月10日

<報道関係各位>

株式会社プレサンスコーポレーション

— 「プレサンスコーポレーション」 新TV-CM —
大リニューアル

女優・吹石一恵さん“心地よい暮らし”に大満足

都会・駅ちか・こだわりキッチン……
暮らしやすさを追求したマンションでの生活ぶりを自然体で表現

2019年1月10日(木)から放映開始

関西圏、東海圏を中心に全国で事業展開し、分譲マンションの年間供給戸数で全国2位※の総合マンションディベロッパーである株式会社プレサンスコーポレーション(本社大阪市、代表取締役社長:山岸忍、以下「当社」)は、女優の吹石一恵さんをイメージキャラクターに起用し、新TV-CM「デビュー」篇(15秒・30秒)を、2019年1月10日(木)より放映開始いたします。2003年8月より放映し、関西圏、東海圏を中心に親しまれてきた当社の「ヤドカリ」シリーズのCMを約15年ぶりに大きくリニューアル。吹石さんを起用し、新たなブランディングを発信・推進してまいります。

※不動産経済研究所 2018年2月発表



プレサンスコーポレーションの新イメージキャラクターに選ばれた吹石一恵さん

■TV-CM について

新 CM では「選ばれた数だけ価値がある」というキャッチコピーのもと、価値観が多様化する現代社会において、当社のマンションが 8 年連続で近畿圏、6 年連続で東海圏 NO.1 の供給戸数※を誇るといふ事実とその強みを、ストレートに表現しました。吹石一恵さんは最近、都心にあつて駅からも近いマンションに引っ越してきた女性という設定で登場。実際に住んでみると、立地や環境だけでなく、快適で使いやすい居住空間やこだわりのキッチンなど、暮らしやすさを追求した居心地の良さに、吹石さんがますます引かれていくというシーンを通じて、当社のマンションの魅力を訴求していきます。

一番の注目ポイントは、実際のショールームで撮影したリアルな居住空間と、そこで暮らす吹石さんの内面からにじみ出るナチュラルな美しさです。さらには、ハイスピードカメラを活用したスタイリッシュな世界観や、当社の CM でおなじみのキャラクター「ヤドカリ」の登場シーン、オリジナルの CM ソングなど、見どころ満載の作品にご期待ください。

※不動産経済研究所 2018 年 2 月実績(近畿・東海圏)

■CM ストーリー

休日の朝、気持ち良く目覚めて、部屋の廊下を歩いてくる吹石さん。リビングのカーテンを開けると、窓の外に電車が走っている様子が見えます。都心、駅近ならではの風景を眺めながら、すがすがしい表情を見せる吹石さんの横顔。朝食の準備も、使いやすさにこだわったキッチンのおかげで、スムーズに進み、吹石さんもすっかりご機嫌の様子です。ここで、リビングで飼っているヤドカリの家族が登場。「立地・環境・デザイン」「いろんな理由で選ばれています」と、プレサンスのマンションの魅力を解説し、居住空間のディスプレイやマンションの外観カットとともに、「選ばれた数だけ価値がある」というナレーションが入ります。最後はソファーに座り、伸びをしながら「いい気持ち」とつぶやく吹石さんのカットで締めくくります。

■撮影エピソード

◇お芝居のキーワードは「優雅に」

撮影は昨年末、都内にあるプレサンスコーポレーションのショールームで行われました。撮影に当たって監督から吹石さんに伝えられたキーワードは「優雅に」。単に役どころを「演じる」のではなく、ご本人の内面からにじみ出るナチュラルな雰囲気大切にしながら撮影したいという言葉を受けて、最初は「どうしよう、大丈夫かなあ」と不安を漏らした吹石さんですが、いざカメラが回り始めると、ファーストカットから飾らずとも美しい、魅力的な表情を次々と披露。監督が見とれるあまり、なかなかカットが掛からないほど、終始周りの視線をくぎ付けにしていました。

◇現場を明るく包み込む気さくなキャラクター

休憩中は楽しそうに鼻歌を歌いながら、リラックスして過ごしていた吹石さん。ソファに腰掛けてくつろいでいるカットの直後、「私自身のリアルな感じだところかな」などと、普段の自宅でのリラックスしてきた様子を茶目っ気たっぷりに再現して笑を取ったり、キッチン周りの収納や使いやすさについて、スタッフから解説を受けて感心したりなど、現場を明るいオーラで包み込む、気さくな吹石さんの立ち居振る舞いに、スタッフも自然と笑顔になり、和やかな雰囲気撮影は進行しました。

■吹石一恵さんインタビュー

——撮影の感想をお聞かせください。

撮影した場所はプレサンスさんのショールームで、キッチンやリビング、玄関など、とても気持ちのいい、リラックスできる空間が広がっていました。スタッフの皆さんも、はじめましての方が多かったんですが、お芝居しやすい雰囲気作りをしてくださったので、楽しみながら演じることができて、あっという間に撮影が終わってしまった感じです。

——今回のCMの見どころをお聞かせください。

監督から「優雅」というキーワードをいただいたんですが、カーテンを開ける動作とか、元来のせっかちが出てしまい、「吹石さん、もう少し優雅にやってください」と、何度か指摘されてしまいました(笑)。そうした優雅な感じをはたして体現できているかどうか、どうでしょう……？

——視聴者の皆さんにメッセージをお願いします。

このお話をいただいたときから、ヤドカリさんと“共演”できるのが嬉しかったので、私自身も出来上がりがすごく楽しみです。素敵な作品になっていると思いますので、ぜひご覧ください。

※ストーリーボード画像の二次使用はご遠慮ください。

■新 TV-CM「デビュー」篇(30 秒) ストーリーボード



【ヤドカリ】
いろんな理由で
選ばれています



越してきました



プレサンス～
都会 駅ちか



いいね～



決めました～



【ヤドカリ NA】
選ばれた数だけ
価値がある



こだわりキッチン



【吹石さん】
良い気持ち



【吹石さん】
うふふ
使いやすくて
ますます
好きになりました～



【吹石さん】
ふふっ



【吹石さん】
いいねえ



【NA】
プレサンス



【ヤドカリ】
立地、環境、デザイン

■出演者プロフィール

◇吹石 一恵 <ふきいし かづえ>

生年月日：1982年9月28日

出身地：奈良県

■CM概要

タイトル：プレゼンスコーポレーション 新 TV-CM「デビュー」篇(15秒・30秒)

出演：吹石一恵

放映開始日：2019年1月10日(木)

放映地域：東海・関西・沖縄エリア

■制作スタッフ

クリエイティブディレクター：藤島知足
プランナー／コピーライター：中澤周平
プロデューサー：日向直樹
アシスタントプロデューサー：大山良
プロダクションマネージャー：稲葉芽里、羽太遼太郎
演出：高橋英之
撮影：安達正史
照明：新井朱句世
美術：水口七海
スタイリスト：三宅陽子
ヘアメイク：神宮司芳子
ロケコーディネーター：駒宮直樹
CG：伊藤了太郎
音楽：おおたゆい

<新テレビCMに関するお問い合わせ先>

株式会社 電通パブリックリレーションズ 担当：中川

TEL:06-6484-8858 Email:tsukasa.nakagawa@dentsu-pr.co.jp