



Bridge Report プレサンスコーポレーション(3254)

 山岸 忍 社長	会社名	株式会社プレサンスコーポレーション	
	証券コード	3254	
	市場	東証1部	
	業種	不動産業	
	社長	山岸 忍	
	所在地	大阪市中央区城見 1-2-27 クリスタルタワー	
	決算月	3月末日	
	HP	https://www.pressance.co.jp/	

— 株式情報 —

株価	発行済株式数	時価総額	ROE(実)	売買単位	
1,430円	61,613,600株	88,107百万円	19.2%	100株	
DPS(予)	配当利回り(予)	EPS(予)	PER(予)	BPS(実)	PBR(実)
25.00円	1.7%	207.04円	6.9倍	1,008.49円	1.4倍

*株価 6/21 終値。発行済株式数は直近期決算短信より。ROE、BPSは前期実績。

— 業績推移 —

(単位:百万円、円)

決算期	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	EPS	DPS
2012年3月(実)	36,998	7,613	7,464	4,096	68.10	35.00
2013年3月(実)	42,349	9,393	9,329	5,351	88.95	35.00
2014年3月(実)	51,755	10,334	10,264	6,286	103.44	50.00
2015年3月(実)	65,641	12,262	12,065	7,758	126.27	50.00
2016年3月(実)	78,990	14,057	13,798	9,194	152.31	60.00
2017年3月(実)	101,083	15,645	15,414	10,526	178.99	84.60
2018年3月(予)	126,562	18,301	17,818	12,176	207.04	25.00

*予想は会社側予想。

*2016年10月1日付で1:4の株式分割を実施。EPSは遡及して再計算。

*16/3期より当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益。以下同様。

株式会社プレサンスコーポレーションの2017年3月期決算概要、今後の取り組みなどをお伝えします。

— 目次 —

- [1. 会社概要](#)
 - [2. 2017年3月期決算概要](#)
 - [3. 2018年3月期業績予想](#)
 - [4. 今後の成長戦略](#)
 - [5. 今後の注目点](#)
- [<参考:コーポレートガバナンスについて>](#)

今回のポイント

・「不動産に高付加価値を創造する」というビジネスモデルの下、近畿圏、東海・中京圏を中心にファミリー向け及びワンルームマンションを企画・開発・分譲する独立系マンションディベロッパー。近畿圏、東海・中京圏における分譲マンション供給戸数はそれぞれ第1位。全国でも第4位にランクインされる。豊富な供給実績と高いシェア、強力な営業力、健全な財務内容などが大きな強み。

・17年3月期売上高は前期比28.0%増の1,010億83百万円と初めて1,000億円に達した。開発用地取得費の上昇や建築工事費の高止まりにより売上総利益率は2.5%低下したが、総利益は増加。販管費も増加したが増収効果で吸収し、営業利益は同11.3%増の156億45百万円、経常利益は同11.7%増の154億14百万円。営業利益・経常利益・当期純利益ともに7期連続の2桁増益で過去最高を更新した。ほぼ計画通りの着地となった。

・18年3月期の売上高は前期比25.2%増加の1,265億62百万円の予想。開発用地の取得費の上昇やマンションの建築工事費の高止まりにより粗利率は0.9%低下。販管費も、ファミリーマンションの販売が増加することからモデルルームなどの販促費用が増加すること、事業規模の拡大に伴い人員も増加すること等から同25.6%増加するが増収により吸収し、営業利益は同17.0%増加の183億1百万円の予想。配当は25円/株の予定。予想配当性向は12.1%。

・マンション販売事業の今期売上高予想に対する今期引渡予定金額は既に70.8%と高水準にあり、今期業績も大きな下振れリスクは小さそうである。加えて今期からはホテル事業の寄与もあり、業績の更なる拡大に一段と弾みがつくものと期待される。引き続き、エリアの拡大、海外事業など成長戦略の進捗に注目したい。

1. 会社概要

「不動産に高付加価値を創造する」というビジネスモデルの下、近畿圏、東海・中京圏を中心にファミリー向け及びワンルームマンションを企画・開発・分譲する独立系マンションディベロッパー。近畿圏、東海・中京圏における分譲マンション供給戸数はそれぞれ第1位。全国でも第4位にランクインされる。豊富な供給実績と高いシェア、強力な営業力、健全な財務内容、優れた商品力などが大きな強み。

【沿革】

大手マンションディベロッパーにおいて実績を上げていた山岸忍社長が、1997年10月に不動産販売を行う事を目的とし同社の前身である(株)日経プレステージを設立。1998年には初の自社ブランドマンションである「プレサンス難波東」を販売した。2000年には初の自社開発物件である「プレサンス心斎橋 EAST」を販売するなど着実に実績を積み上げていく。

2002年、商号を現在の「株式会社プレサンスコーポレーション」に変更。

近畿圏から事業エリアを拡大し、2003年には東海エリアで初めての自社開発物件である「プレサンス名古屋城前」の販売を行うなど業容は順調に拡大し、2007年12月に東京証券取引所市場第2部に上場した。

2008年に東京支店を開設し、首都圏での事業展開も開始。着実な事業拡大であったため、同年発生したリーマンショックの影響を大きく受ける事も無く成長を続け、2013年10月、東証1部にステップアップした。

【企業理念】

「一隅を照らす」

「一隅を照らす」とは、「一人一人が自身が置かれたその場所で精一杯努力し、他の人々のためにも働くことでまわりを明るく照らす。それがひいては社会全体を明るく照らし、世界の人々の平和や幸福の実現に結びつく。」という比叡山延暦寺(滋賀県)を開創し天台宗を開いた伝教大師・最澄上人の教え。滋賀県出身の山岸社長が同社の礎としている。

「一隅を照らす」から始まる事業展開

当社は 1997 年の創業以来、取り組むエリアの「一隅を照らす」ことから始め、その地域の価値を高めることに尽力し、着実な活動を積み重ねることで、近畿圏、東海・中京圏、首都圏、沖縄へと活動拠点を広げ、日本全国さらに海外を視野に入れた事業展開を図っております。

「一隅を照らす」ところが育むビジネスモデル

当社の企業活動が世の中の一隅でも照らすことができれば、それがまわりの人々を明るく照らし、社会全体の幸せに結びつきます。「不動産に高付加価値を創造する」という当社のビジネスモデルには、そのために、最善を尽くすという決意が、込められております。

「一隅を照らす」が導く「三方よし」の精神

当社の社員一人一人が与えられた場所で最善を尽くし、「一隅を照らす」とき、相手も光り、まわりも明るく光ります。これは売り手よし・買い手よし・世間よしという「三方よし」の精神とも結びつき、あらゆるステークホルダーの方々との信頼を築き、ともに良好な関係を結ぶことで、地域や社会への貢献を図ります。

「一隅」を照らすから「社会」を照らすへ

「一隅を照らす」は人と企業に終わるだけの理念ではなく、「社会」を照らすへと広がります。当社は企業の社会的使命も重視し、ガバナンス・コンプライアンス・公正な慣行・環境への配慮等を意識した活動を積極的に実践することで、持続的な発展を図ってまいります。

(同社HPより)

また、「一人一人が、自身が置かれたその場所で精一杯努力すること」に大きな価値を見出しており、「凡事徹底」という考え方を全社の行動指針としている。

【市場環境など】**◎市場環境**

一般社団法人不動産協会の調査によれば、平成 28 年度(平成 28 年 4 月～平成 29 年 3 月)の分譲マンション供給戸数は、近畿圏、中部圏、首都圏、3 大都市圏合計でそれぞれ、12,820 戸、2,157 戸、30,459 戸、45,436 戸となっている。

同社資料(出所:不動産経済研究所)によれば、同社は分譲マンション供給ランキングにおいて、近畿圏で 7 年連続第 1 位(2016 年 2,435 戸)、東海・中京圏 名古屋市内では、東海・中京圏、名古屋市内でそれぞれ 5 年連続、6 年連続第 1 位(2015 年 768 戸)に加え、全国でも第 4 位(2016 年 3,225 戸)と高いシェアを有している。

2016 年 地域別分譲マンション供給ランキング

近畿圏			東海・中京圏 名古屋市内		
順位	企業名	戸数	順位	企業名	戸数
1	プレサンスコーポレーション	2,435	1	プレサンスコーポレーション	768
2	日本エスリード	1,476	2	大京	330
3	和田興産	800	3	名鉄不動産	315
4	近鉄不動産	730	4	野村不動産	264
5	東急不動産	713	5	三井不動産レジデンシャル	258
全国					
順位	企業名	戸数			
1	住友不動産	6,034			
2	三井不動産レジデンシャル	4,320			
3	野村不動産	4,056			
4	プレサンスコーポレーション	3,225			
5	三菱地所レジデンス	3,215			

(同社資料より)

◎同業他社

上の表に示されている企業と同社を様々な角度から比較してみた。

(単位:百万円)

コード	企業名	売上高	経常利益	総資産	販売用 不動産 (A)	仕掛販売用 不動産(B)	有利子負債
1925	大和ハウス工業	3,512,909	300,529	3,555,885	444,422	102,608	667,489
3231	野村不動産HD	569,680	68,952	1,593,093	120,385	249,663	810,100
3254	プレサンスコーポレーション	101,083	15,414	185,307	14,324	122,174	101,101
3289	東急不動産HD	808,503	63,631	2,067,152	213,239	199,431	1,137,892
8804	東京建物	254,498	30,635	1,314,558	37,085	58,266	721,746
8830	住友不動産	925,151	167,697	4,980,039	345,184	492,340	3,370,474
8840	大京	325,360	19,967	277,899	45,885	43,622	28,918
8877	日本エスリード	39,300	5,054	59,535	9,132	16,465	15,400
8897	タカラレーベン	103,599	9,496	139,874	9,658	32,390	79,863
8931	和田興産	31,374	2,193	76,218	1,869	36,412	44,231

(単位:百万円、倍)

コード	企業名	たな卸資産 構成(A÷ B)	自己資本 比率	有利子負債 依存度	売上高 経常利 益率	ROE	時価総額	予想 PER	PBR
1925	大和ハウス工業	433.1%	36.8%	18.8%	8.6%	16.3%	2,539,033	12.0	2.4
3231	野村不動産HD	48.2%	30.2%	50.9%	12.1%	10.1%	469,524	10.7	1.0
3254	プレサンスコーポレーション	11.7%	32.0%	54.6%	15.2%	19.2%	87,121	6.8	1.4
3289	東急不動産HD	106.9%	21.4%	55.0%	7.9%	7.3%	442,814	12.2	1.0
8804	東京建物	63.6%	24.2%	54.9%	12.0%	6.4%	335,642	15.3	1.1
8830	住友不動産	70.1%	20.2%	67.7%	18.1%	10.9%	1,675,822	14.5	1.7
8840	大京	105.2%	64.0%	10.4%	6.1%	8.2%	199,076	1.7	1.1
8877	日本エスリード	55.5%	58.6%	25.9%	12.9%	9.3%	30,544	8.3	1.0
8897	タカラレーベン	29.8%	26.2%	57.1%	9.2%	17.4%	64,604	8.9	1.5
8931	和田興産	5.1%	24.6%	58.0%	7.0%	7.6%	7,900	5.6	0.4

*業績の比較数値は前期実績。時価総額、PER、PBRは2017年6月16日終値ベース。

他社と比較すると、規模は決して大きくないながらも、完成在庫の少なさ、高水準な自己資本比率、高収益性(経常利益率、ROE)が目を引く。

ただPBRは1倍を超えている一方で、PERは上昇したものの依然低水準にとどまっている。

多くの投資家に対する更なる認知度の向上および成長戦略の理解促進が必要となる。

【事業内容】

事業セグメントは、投資型分譲マンションであるワンルームマンションおよび実需向け居住型分譲マンションであるファミリーマンションの企画・開発・分譲販売を中心とした「不動産販売事業」と、ワンルームマンションの賃貸管理事業、賃貸事業、建物管理事業などを手掛ける「その他」の2セグメント。

◎商品構成

同社が手掛けるマンションの概要は以下の通り。

物件平均価格はワンルームで約1,700万円、ファミリーで約3,200万円となっている。

タイプ	住戸専用面積	間取り	特長	選定基準
ワンルーム	約 20～50 m ²	1ROOM～1LDK	都心型 主要駅より徒歩 5 分圏内	利便性に富む立地 (大学、専門学校、企業、商業施設等)
ファミリー	約 50～100 m ²	1LDK～4LDK	都心型、郊外型 主要駅より徒歩 10 分圏内	環境性に富む立地 (小・中学校区、企業、商業施設等)
混在	約 20～100 m ²	1ROOM～4LDK	都心型、郊外型 主要駅より徒歩 5 分圏内	ワンルームタイプに近い基準

(2017年3月期の販売実績)

(単位:百万円)

タイプ	金額	構成比	戸数	構成比
ワンルームマンション	32,453	33.4%	1,892	43.3%
ファミリーマンション	50,450	51.9%	1,544	35.3%
一棟販売	11,971	12.3%	900	20.6%
その他住宅販売	1,038	1.1%	36	0.8%
その他不動産販売	878	0.9%	-	-
不動産販売附帯事業	504	0.5%	-	-
不動産販売事業	97,297	100.0%	4,372	100.0%
その他	3,786	3.7%	-	-
合計	101,083	100.0%	4,372	100.0%

* 一棟販売は、マンション一棟またはその一部をマンション販売業者に卸売する方法。

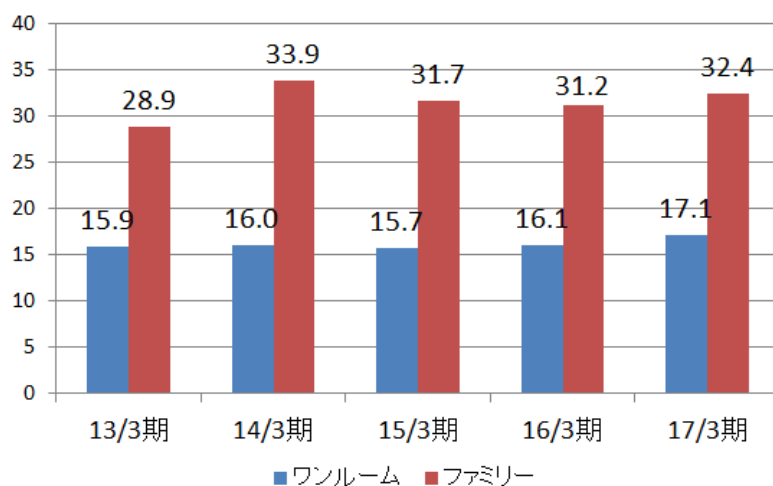
* その他住宅販売は、中古住宅流通事業、戸建分譲事業等、新築マンション以外の住宅の販売。

* その他不動産販売は、商業用店舗、開発用地等の住宅以外の不動産の販売。

* 不動産販売附帯事業は、マンションの販売代理手数料、不動産販売事業に附随して発生する事務手数料等。

同社マンションの平均価格

(単位:百万円)



◎事業エリア

自社ブランドマンションの販売を開始した1998年11月以降2017年3月末までの累計販売戸数は、近畿圏、東海・中京圏中心に全国で510棟、33,156戸となっている。



プレサンス 新大阪ザ・シティ
(大阪市)



プレサンス ジェネ 新神戸
ステーションフロント(神戸市)



プレサンス ロジェ 烏丸五条
(京都市)

都府県など	棟数	戸数
大阪府	226	14,799
愛知県	120	7,612
京都府	66	3,211
兵庫県	53	4,129
滋賀県	9	1,355
沖縄県	15	689
東京都	12	660
神奈川県	2	226
その他	7	475
合計	510	33,156

*1998年11月から2017年3月末までの累計販売状況

直近、2017年3月期の地域別供給戸数を見ると、近畿圏が68.9%、東海・中京圏が27.4%などとなっている。

ワンルームマンションは、近畿圏、東海・中京圏、ファミリーマンションは両圏に加え東京、沖縄を事業エリアとしている。首都圏は、市場規模は大きいものの、土地仕入コスト、販売価格等の要因からワンルームマンションは手掛けず、ファミリーマンションのみ分譲している。

今後は近畿圏、東海・中京圏におけるブランド力、シェアを更に向上させるとともに、新規エリア「広島」、「博多」への展開も進めていく。

【特長と強み】

①豊富な供給実績と高いシェア

前述の様に、同社は本社所在地の近畿圏のみならず、東海・中京圏において分譲マンション供給実績No. 1であることに加え、全国レベルでも第4位にランクイン(2016年)という実力を有している。

高いシェアは、スケールメリットによる建築コストの低減や情報収集力の向上など大きなメリットをもたらしている。

②販売力の強さ

ワンルームマンションの販売において、同社では、営業部門全体で1物件を集中的に販売している。同一条件の物件を全員で販売することにより、社内競争が促され、営業員の士気向上に繋がっている。

また自社開発の同一ブランドのみを販売していることから、営業スタッフは物件の仕様や特長について細かい点まで熟知しているため、顧客の信頼も高い。

加えて、セミナーの開催など様々な手法で、潜在的なユーザーの掘り起こしに力を入れており、需要や市況変化への対応力が高い。

さらに、営業力の強化成長力の源泉は何においても人材だ。そのため人材教育には大変力を入れている。同社の強みである販売力の強さは、同社の教育力の現れでもある。

新入社員を一日でも早く戦力化する事が重要だが、そのために新入社員は先輩社員と常に行動を共にし、先輩社員のお客様への電話対応、資料作成、訪問時の会話など、成約に至るあらゆるシーンを繰り返し、繰り返し目で見て、耳で聞き、肌で体験させる。こうした成功体験の積み重ねによって、新入社員であっても、一人でクロージングできるまで自ずと成長していく。

これらの要因により、早期完売と安定した売上を実現している。

③健全な財務内容

高利益率、少ない完成在庫、早期の資金回収、プロジェクト融資の早期返済などにより高い自己資本比率を維持しており、有利な土地仕入が可能となっている。

(単位:百万円)

指標	15/3期	16/3期	17/3期
売上総利益率	30.1%	29.6%	27.1%
売上高経常利益率	18.4%	17.5%	15.2%
販売用不動産(B)	2,602	4,173	14,324
仕掛販売用不動産(A)	68,854	88,376	122,174
(B) ÷ (A) × 100	3.8%	4.7%	11.7%
自己資本比率	43.9%	40.4%	32.0%
有利子負債依存度	33.0%	45.6%	54.6%

2017年3月期は用地仕入れ価格ならびに建築コストの上昇により粗利率や経常利益率は低下傾向にある。また、積極的な土地仕入を行ったため借入が増加し自己資本比率は低下、有利子負債依存度も上昇したが、財務の健全性に影響の出るレベルではないと会社側は考えている。

④優れた商品力

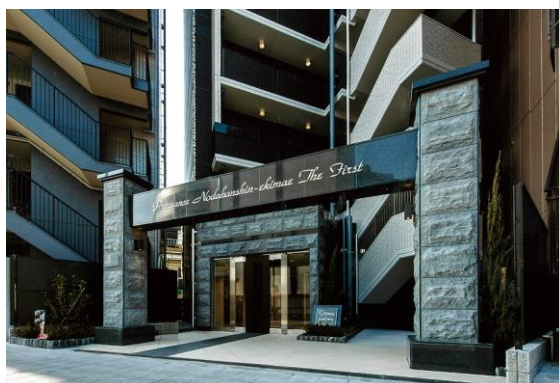
「立地」、「設備」、「価格」の3点において購入者に対し高い満足度を提供している。

「立地」においては利便性と先進性を重視し、都心の主要駅から徒歩10分圏内の物件を厳選する。

「設備」においては高級感、快適性、機能性を重視し、浴室換気乾燥機付きユニットバス、ガス温水式床暖房、防音サッシ、遮音フローリングを標準装備として物件に高い付加価値を加えている。

「価格」については、高級感を持たせながらもリーズナブルな販売価格設定によって、高いコストパフォーマンスを実現している。

この様な取り組みにより、同社物件は長期にわたる高い資産価値・ブランド価値を有している。



(同社資料より)

⑤圧倒的な情報収集力

マンションディベロッパーにとっては、良質なマンション用地情報を、仲介業者、金融機関などからいかにして他社に先駆けて収集することができるかが、業容拡大のための重要なポイントである。

リーマンショックで多くの同業他社が土地の仕入に踏み切れなくなった際、財政状況が良好だった同社はこれを好機と捉え積極的な仕入れ活動を展開した。

仲介会社等にとっては、不況期でも仕入を積極的に行う同社の存在は極めて重要であった。また、大手ディベロッパーに比べると、意思決定のスピードが迅速である点も仲介会社等にとっては大変魅力的であったため、「取引のメリットが大きい会社」と評価され、「新しい土地情報はまずプレサンスへ」という関係性が構築された。

リーマンショックの影響が鎮静化した現在でもこの関係はより強固なものとなっており、同社競争力の高さの一因となっている。

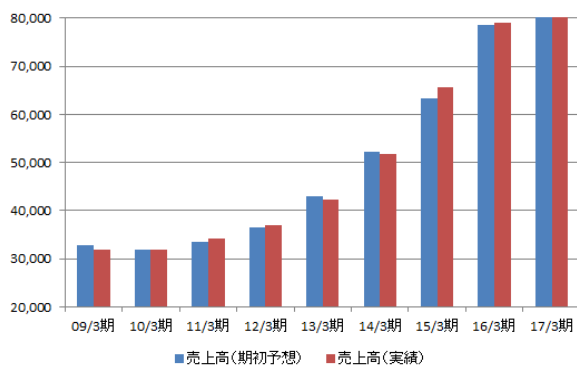
意思決定のスピードが迅速である点およびブランド力の向上によって、本来であれば大手ディベロッパーに持ち込まれるような大型案件も先に同社に持ち込まれるケースも増えているという。

⑥安定した収益力

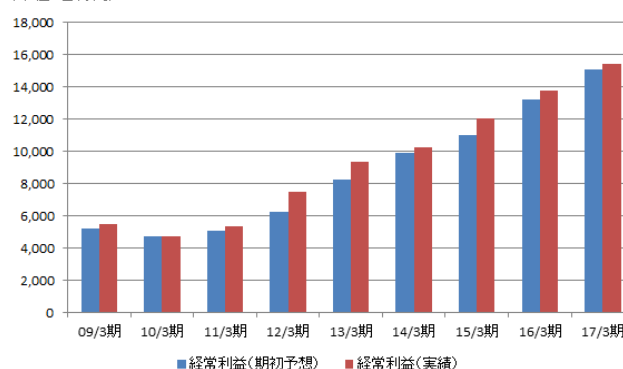
2007年12月に上場した同社はこれまでに、最初に期初予想を発表した2009年3月期以降、2017年3月期まで9回の決算を発表してきた。売上高、経常利益の期初予想と実績の乖離を検証すると、売上高未達は数回あるが、経常利益に関しては未達は1度も無い。

不動産市況に大きく影響されることなく安定・継続して収益を上げることができる点も同社の大きな特長といえよう。

(単位:百万円)



(単位:百万円)



【ROE分析】

	2013/3期	2014/3期	2015/3期	2016/3期	2017/3期
ROE(%)	18.5	18.2	18.9	19.4	19.2
売上高当期純利益率(%)	12.64	12.15	11.82	11.64	10.41
総資産回転率(回)	0.74	0.75	0.74	0.70	0.65
レバレッジ(倍)	1.98	2.01	2.17	2.38	2.83

高いマージン(売上高当期純利益率)を背景に高ROEを実現している。

過去3年間の営業利益、ROE、時価総額の3つの指標で一定の基準を満たしているため、2015年8月に「JPX日経400インデックス」(※1)銘柄に選定された。また、2015年12月には新指数「JPX日経中小型株指数」(※2)銘柄にも指定された。今後も高ROEの維持に注力する考えだ。

※1 JPX日経400インデックス

資本の効率的活用や投資者を意識した経営観念など、グローバルな投資基準に求められる諸要件を満たした、「投資者にとって投資魅力の高い会社」400銘柄で構成される株価指数。

※2 JPX日経中小型株指数

時価総額や売買代金で中小型株の範囲を決め、過去3年間のROEと営業利益累計額を使って順位を決定。複数の独立社外取締役がいる・英訳資料を作成している、といった定性条件等も加味して投資魅力の高い会社200銘柄で構成される株価指数。

2. 2017年3月期決算概要

(1) 連結業績概要

(単位:百万円)

	16/3月期	構成比	17/3月期	構成比	前年同期比	期初予想比
売上高	78,990	100.0%	101,083	100.0%	+28.0%	+0.2%
売上総利益	23,379	29.6%	27,432	27.1%	+17.3%	-0.7%
販管費	9,321	11.8%	11,786	11.7%	+26.4%	-3.0%
営業利益	14,057	17.8%	15,645	15.5%	+11.3%	+1.2%
経常利益	13,798	17.5%	15,414	15.2%	+11.7%	+2.2%
当期純利益	9,194	11.6%	10,526	10.4%	+14.5%	+1.9%

増収減益も順調な進捗

売上高は前期比28.0%増の1,010億83百万円と初めて1,000億円に達した。開発用地取得費の上昇や建築工事費の高止まりにより売上総利益率は2.5%低下したが、総利益は増加。販管費も増加したが増収効果で吸収し、営業利益は同11.3%増の156億45百万円、経常利益は同11.7%増の154億14百万円。

営業利益・経常利益・当期純利益ともに7期連続の2桁増益で過去最高を更新した。

ほぼ計画通りの着地となった。

(2) セグメント動向

	16/3期	構成比	17/3期	構成比	前年同期比
売上高					
不動産販売事業	75,745	95.9%	97,297	96.3%	+28.5%
その他	3,244	4.1%	3,786	3.7%	+16.7%
合計	78,990	100.0%	101,083	100.0%	+28.0%
営業利益					
不動産販売事業	13,531	17.9%	15,273	15.7%	+12.9%
その他	1,211	37.3%	1,278	33.8%	+5.5%
調整額	-684	-	-906	-	-
合計	14,057	17.8%	15,645	15.5%	+11.3%

* 営業利益の構成比は売上高営業利益率

(不動産販売事業)

ワンルームマンション「プレサンスシリーズ」のプレサンス新大阪ザ・シティ(総戸数186戸)等の販売が順調に推移した。

(2017年3月期販売実績)

(単位:百万円)

タイプ	金額	前期比	戸数	前期比
ワンルームマンション	32,453	+47.7%	1,892	+38.5%
ファミリーマンション	50,450	+12.3%	1,544	+8.0%
一棟販売	11,971	+143.2%	900	+124.4%
その他住宅販売	1,038	-17.4%	36	-18.2%
その他不動産販売	878	-63.2%	-	-
不動産販売附帯事業	504	+80.6%	-	-
不動産販売事業合計	97,297	+28.5%	4,372	+34.9%

* 一棟販売は、マンション一棟またはその一部をマンション販売業者に卸売する方法。

* その他住宅販売は、中古住宅流通事業、戸建分譲事業等、新築マンション以外の住宅の販売。

* その他不動産販売は、商業用店舗、開発用地等の住宅以外の不動産の販売。

* 不動産販売附帯事業は、マンションの販売代理手数料、及び不動産販売事業に附随して発生する事務手数料等。

(その他)

自社保有の賃貸不動産が順調に稼働し、受取家賃収入が増加した。

(3) 財務状態とキャッシュ・フロー

◎主要BS

(単位:百万円)

	16年3月末	17年3月末		16年3月末	17年3月末
流動資産	117,887	171,810	流動負債	22,171	49,438
現預金	22,887	30,534	仕入債務	4,864	7,786
販売用不動産	4,173	14,324	短期有利子負債	5,408	25,410
仕掛販売用不動産	88,376	122,174	固定負債	51,781	76,253
固定資産	6,390	13,497	長期有利子負債	51,297	75,691
有形固定資産	5,687	11,865	負債合計	73,953	125,691
無形固定資産	24	276	純資産	50,324	59,615
投資その他の資産	678	1,354	株主資本	50,191	59,318
資産合計	124,277	185,307	負債純資産合計	124,277	185,307
			有利子負債残高	56,706	101,101

* 仕入債務には電子記録債務を含む

販売用不動産は前期末比 101 億円増加の 143 億円。仕掛販売用不動産は同 337 億円増加の 1,221 億円。短期有利子負債、長期有利子負債とも増加し、有利子負債合計は同 443 億円増加の 1,011 億円となった。この結果自己資本比率は前期末より 8.4%低下し、32.0%となった。

BS上のたな卸資産(販売用不動産と仕掛販売用不動産の合計)から建築代金等を控除した取得済用地のたな卸資産は、ワンルームマンションで 192 億 64 百万円(5,103 戸)、ファミリーマンションで 467 億 15 百万円(5,850 戸)。今期以降の毎期の引渡戸数をワンルーム 1,700 戸前後、ファミリー 1,900 戸前後と仮定すると、どちらも 2020 年 3 月期までの 3 期分超の用地を既に取得した形である。また注力中のホテルの取得済用地のたな卸資産は 55 億 18 百万円(1,180 戸)で今・来期引渡予定分までを含んでいる。

3. 2018年3月期業績予想

(1) 通期業績予想

(単位:百万円)

	17/3月期	構成比	18/3月期(予)	構成比	前期比
売上高	101,083	100.0%	126,562	100.0%	+25.2%
売上総利益	27,432	27.1%	33,100	26.2%	+20.7%
販管費	11,786	11.7%	14,798	11.7%	+25.6%
営業利益	15,645	15.5%	18,301	14.5%	+17.0%
経常利益	15,414	15.2%	17,818	14.1%	+15.6%
当期純利益	10,526	10.4%	12,176	9.6%	+15.7%

* 予想は会社側発表。

8 期連続の増収増益で売上、利益共に過去最高を更新へ

売上高は前期比 25.2%増加の 1,265 億 62 百万円。

開発用地の取得費の上昇やマンションの建築工事費が高止まりにより粗利率は 0.9%低下。販管費も、ファミリーマンションの販売数が増加することからモデルルームなどの販促費用が増加すること、事業規模の拡大に伴い人員も増加すること等から同 25.6%増加するが増収により吸収し、営業利益は同 17.0%増加の 183 億 1 百万円の予想。配当は 25 円/株の予定。予想配当性向は 12.1%。

(2) 受注残高

2017年3月期末 契約残高(受注残高)						
区分	内訳					
	今期引渡予定		マンション販売事業		来期引渡予定	
	戸数	金額 (A)	今期売上高 予想(B)	売上高予想に 対する進捗率 (A ÷ B)	戸数	金額
ワンルーム	783	13,249	29,282	45.2%	0	0
ファミリー	1,341	50,948	66,577	76.5%	715	27,867
一棟販売	1,097	16,514	19,300	85.6%	147	2,022
ホテル	183	2,720	2,720	100.0%	318	5,740
合計	3,404	83,433	117,881	70.8%	1,180	35,630

(3) セグメント動向
(不動産販売事業)

(単位:百万円)

タイプ	17/3期	構成比	18/3期(予)	構成比	前期比
ワンルームマンション	32,453	34.2%	29,282	24.8%	-9.8%
ファミリーマンション	50,450	53.2%	66,577	56.5%	+32.0%
一棟販売	11,971	12.6%	19,300	16.4%	+61.2%
ホテル	-	-	2,720	2.3%	-
マンション販売事業合計	94,875	100.0%	117,881	100.0%	+24.2%

4. 成長戦略の進捗状況

(1) ファミリーマンション事業の進捗

主な大型プロジェクトの販売進捗状況は以下の通り。

①「プレサンス レジェンド 堺筋本町タワー」

地上30階建、総戸数337戸の同社では大阪初となる超高層免震タワーマンションプロジェクト。40㎡台のコンパクトタイプから、130㎡超のファミリータイプまでを用意する。また、パーティールーム、スカイラウンジ、フィットネス等多彩な共用施設の設置を予定している。

2016年1月から販売を開始し、2017年3月末までで289戸(契約率85.8%)が契約済みとなっている。2018年3月の引渡に向け順調に推移している。



②「プレサンス レジェンド 琵琶湖」

滋賀県琵琶湖畔に総486邸のファミリーマンションを建設。琵琶湖畔では過去最大級プロジェクトで、全邸レイクビューを実現する。京都市内はもちろん大阪方面へのアプローチもスムーズな立地で、周辺には大型ショッピング施設な

ど、生活施設も充実している。

2016年8月より販売を開始し、2017年3月末までで364戸(契約率74.9%)が契約済みとなっている。

2018年6月の引渡に向けてこちらも順調だ。



(2) エリア戦略の進捗

① エリア戦略 ～新規エリアへの進出～

新規事業エリアとして「広島」と「博多」への進出を決定し、プロジェクトが進行している。

両エリアとも人口が多く、企業や学校、商業施設などが集中しているため、有力なマンション市場。

また、観光地としても知名度が高く、インバウンド需要の増加が予想される地域であるため、ホテル事業も展開している。東海・中京圏での事業展開と同様に、地域密着型で着実にワンルーム、ファミリー、混在型、及びホテル、戸建てなど、その地域にマッチした商品を供給しシェアの拡大を図る考えだ。

(広島)



①広島市中区国泰寺	ワンルーム110戸
②広島市南区の場町	ファミリー84戸
③広島市南区皆実	ファミリー127戸
④広島市中区幟町	ホテル126室
⑤広島市中区上幟町	ファミリー48戸
⑥広島市中区	ファミリー52戸

第3四半期以降、⑤、⑥が増加した。

(博多)



①福岡市博多区下呉服町	ファミリー72戸
②福岡市博多区上川端町	ホテル 212室
③福岡市中央区薬院	ファミリー33戸
④福岡市博多区	ファミリー47戸

第3四半期以降、③、④が増加した。

(3)M&A戦略の進捗

2016年11月の三立プレコン株式会社(愛知県岡崎市)の100%子会社化に続き、2017年4月、大阪に本社を置き、近畿圏を営業エリアとして主に投資用ワンルームマンションの企画・販売を手掛ける株式会社ララプレイスを同じく100%子会社とした。

ララプレイスには、経験豊富な営業スタッフが多数在籍しており、即戦力として営業力の強化が期待できること、ララプレイスは沖縄県でファミリーマンションの販売も手がけており、今後、沖縄県でのファミリーマンションの販売においても、営業力の強化が期待できることが子会社化の理由。

(4)ホテル事業の展開

現在14物件の開発に取り組んでいる。また、運営中の既築ホテルを1棟買収、保有した。

同社では、以下3つの取り組み方を念頭におきつつ、継続的にトラックレコードを積み重ねた上で、REITやファンドへの売却等を視野に入れ、多角的にホテル事業を推進する。

A	ホテル事業会社への売却	8物件
B	自社で保有しホテル運営会社に運営を委託	4物件
C	自社で保有し、ホテル運営会社とプレサンスのブランド名での共同運営	3物件

完成予定	住所	運営方法	概要
2018年3月期	大阪市浪速区稲荷	A	JR難波駅周辺、72室
	大阪市浪速区元町	A	JR難波駅周辺、111室
	大阪市中央区平野町	C	地下鉄堺筋線 北浜駅周辺、116室
2019年3月期	大阪市浪速区敷津東	A	地下鉄御堂筋線 大国町駅周辺、300室
	大阪市中央区南船場	C	地下鉄御堂筋線 心齋橋駅周辺、124室
	京都市下京区大宮通	A	阪急電鉄 大宮駅周辺、122室
	広島市中区幟町	B	広島電鉄胡町(えびすちょう)駅周辺、126室
	福岡市博多区上川端町	A	福岡市地下鉄箱崎線 中洲川端駅周辺、204室

	大阪市淀川区西宮原	A	JR 新大阪駅周辺、120 室
	横浜市中区港町	B	JR 関内駅周辺、256 室
	大阪市中央区本町	A	地下鉄御堂筋線本町駅周辺、215 室
	京都市中京区	C	63 室
2020年3月期	大阪市淀川区西中島	A	地下鉄御堂筋線 西中島駅周辺 152 室
	京都市中京区	B	137 室

買取保有	住所	概要
2017年3月期	神戸市中央区御幸通	JR 三宮駅周辺 135 室

(5) 海外事業の進捗

<株式会社三栄建築設計との海外事業の進捗>

* ベトナムプロジェクト

株式会社三栄建築設計(東証1部、3228)との共同出資により設立した「株式会社プロスエーレ」によるベトナム・ホーチミン市における大型分譲住宅開発は、当初計画から一部変更に伴う建築許可の申請中。当初予定の2020年4月竣工に向けて順調に進捗している。販売開始は2017年11月の予定。

敷地面積: 10,076 m²

建設期間: 2017年10月着工、2020年4月竣工予定

プロジェクト全体売上高 約 58 億円

* アメリカプロジェクト

株式会社三栄建築設計と共同で、アメリカ合衆国において不動産開発プロジェクトに着手することとした。

米国は先進国の中でも例外的に出生率が高いこと等を要因として人口が増加していることに加え、今後ジェネレーションY世代(米国において1980年から1990年に生まれた世代)による、分譲住宅や賃貸住宅に対する需要が安定的に推移すると想定されている。

こうした需要を取り込むべく、カリフォルニア州において両社共同で現地法人を設立し、不動産開発プロジェクト「イングルウッドプロジェクト」に着手する。

敷地面積は 3,460 m²、延床面積は 9,856 m²、総戸数は 116 戸。

2017年8月に着工し、2019年2月期竣工予定だ。

プロジェクト全体売上高は約 47 億円。

5. 今後の注目点

マンション販売事業の今期売上高予想に対する今期引渡予定金額は既に70.8%と高水準にあり、今期業績も大きな下振れリスクは小さそうである。加えて今期からはホテル事業の寄与もあり、業績の更なる拡大に一段と弾みがつくものと期待される。引き続き、エリアの拡大、海外事業など成長戦略の進捗を注目したい。

<参考:コーポレートガバナンスについて>

◎組織形態、取締役の構成

組織形態	監査等委員会設置会社
取締役	12名、うち社外3名

◎コーポレートガバナンス報告書

最終更新日: 2016年6月23日

＜実施しない主な原則とその理由＞

原則	実施しない理由
【補充原則3-1-2 英語での情報開示】	現段階において、英語での情報開示はしていませんが、海外投資家の重要性は認識しており、検討課題と考えております。
【補充原則4-11-3 取締役会の実効性評価】	取締役会全体の実効性の分析・評価及びその開示については、今後の検討事項とします。

＜開示している主な原則＞

原則	開示内容
【原則1-4 いわゆる政策保有株式】	<p>(1) 当社は、取引先と良好な関係を構築し、事業の円滑な推進を図るため、取引先の株式を保有することがあります。取引先の株式については、取引関係の強化により、当社の企業価値の向上に資すると判断する限り、保有いたしますが、毎年、保有に関する見直しを行い、保有意義が乏しい銘柄については、株価等を勘案して売却を検討いたします。</p> <p>(2) 保有株式に係る議決権は、企業価値の向上につながる意思決定を行っているかということを考慮して、行使することを基本方針としております。</p>
【原則5-1 株主との建設的な対話に関する方針】	<p>当社は、株主・投資家を重要なステークホルダーとして考えており、持続的な成長と企業価値の向上のため、株主総会等の様々な機会を通し、株主・投資家との間で建設的な対話を行ってまいります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・株主との対話IR活動については、管理本部の担当取締役が統括し、株主との建設的な対話を実現するように努めております。また、株主との円滑な対話のために、経理部及び総務部が協働して、IR活動をサポートしております。 ・株主、投資家との対話の手段としては、証券会社を通じて、株主・機関投資家との個別面談を実施しております。 ・管理本部の担当取締役が、株主・投資家との対話を通じて把握した株主の意見・懸念につきましては、必要に応じて取締役会に報告し、当社の経営に活かしてまいります。 ・対話に際してのインサイダー情報の管理については、インサイダー取引管理規程に基づいて実施しております。

本レポートは情報提供を目的としたものであり、投資勧誘を意図するものではありません。また、本レポートに記載されている情報及び見解は当社が公表されたデータに基づいて作成したものです。本レポートに掲載された情報は、当社が信頼できると判断した情報源から入手したものです。その正確性・完全性を全面的に保証するものではありません。当該情報や見解の正確性、完全性もしくは妥当性についても保証するものではなく、また責任を負うものではありません。本レポートに関する一切の権利は(株)インベストメントブリッジにあり、本レポートの内容等につきましては今後予告無く変更される場合があります。投資にあたっての決定は、ご自身の判断でなされますようお願い申し上げます。

Copyright(C) 2017 Investment Bridge Co.,Ltd. All Rights Reserved.